

CODICE ETICO

Revisione	Data	Causale	Redazione e Verifica	Approvazione
00	14/11/2022	Prima Emissione	RGQ	DIR

Il presente documento è di proprietà esclusiva della RDM PACK S.r.l.
È VIETATA ogni sua riproduzione parziale o totale anche di singole parti discontinue.

1.	Premessa	3
2.	Cos'è il codice etico.....	3
3.	A chi è rivolto il codice etico: i destinatari	3
4.	Missione	3
5.	Valori	4
5.1.	Integrità, responsabilità, imparzialità	4
5.2.	Customer focus, professionalità, assertività	4
5.3.	Appartenenza, spirito di squadra, cura delle risorse	4
5.4.	Affidabilità, empatia, adattamento	4
6.	Conflitto di interessi.....	4
7.	Regali, omaggi e benefici – lotta alla corruzione	4
8.	Normativa anti-trust	4
9.	Tutela dei beni aziendali	4
10.	Tutela delle informazioni e della proprietà intellettuale	4
11.	Rapporti con il personale	5
11.1.	Rispetto del contratto e delle normative sul lavoro	5
11.2.	Selezione, gestione e sviluppo delle risorse umane	5
11.3.	Tutela dell'integrità morale e fisica	5
11.4.	Tutela della privacy	5
12.	Rapporti con clienti e fornitori.....	5
13.	Rapporti con i consumatori e i mezzi di comunicazione.....	5
14.	Rapporti con la comunità e le istituzioni	5
14.1.	Sostenibilità.....	5
14.2.	Rapporti economici con partiti, organizzazioni sindacali ed associazioni.....	5
14.3.	Rapporti con le Istituzioni Pubbliche	5
15.	Osservanza del codice etico	6
16.	Segnalazione di violazioni	6
17.	Sanzioni	6
18.	Divulgazione del codice etico.....	6

1. Premessa

RDM PACK S.r.l. nasce nell'Aprile 2021 attraverso un'operazione di management by-out della società italiana NNZ S.r.l., facente parte del Gruppo olandese NNZ BV - www.nnz.com - effettuata dal management insieme al Gruppo Nuova Erreplast di Napoli.

La RDM PACK S.r.l. si occupa della commercializzazione e dello sviluppo dei prodotti per il confezionamento classici, per i settori industriale e agro-alimentare, tra i quali citiamo in maniera indicativa:

- ➡ big-bags e sacchi in raffia di polipropilene;
- ➡ vaschette e contenitori in PET, PP, polpa legno, legno, carta, cartone, ecc.;
- ➡ sacchi in cotone e juta;
- ➡ reti tubolari, sacchi in rete tessuta/estrusa in materiali plastici, bioplastici, cotone e cellulosa; soluzioni di packaging compostabile (etichette, buste, reti tubolari, sacchi rete, ecc.).

Ragione Sociale	RDM PACK S.r.l.
Sede Legale	Via Pasubio, 12 - 20026 - Novate Milanese (MI)
Sede Operativa	Via Pasubio, 12 - 20026 - Novate Milanese (MI)
Partita I.V.A.	11759670158
Codice Fiscale	11759670158
N. REA	MI-1491328
Anno di costituzione:	12/02/1996
Telefono	02.45700098
Fax	02.39288335
PEC	rdm.pack@legalmail.it
Mail	info@rdmpack.it
Sito	www.rdmpack.it

2. Cos'è il codice etico

Il Codice Etico (di seguito "Codice"), approvato dal Consiglio di Amministrazione/Amm.re Unico di RDM PACK S.r.l. contiene i principi di comportamento che la Società, il proprio personale e chiunque svolga attività in nome e/o per conto di RDM PACK S.r.l. devono tenere sia all'interno sia verso terzi, nonché i conseguenti impegni.

Il rispetto del Codice è condizione necessaria per l'instaurazione e la prosecuzione con RDM PACK S.r.l. di rapporti di lavoro, commerciali e contrattuali di ogni specie. Lo scopo del Codice è che i Destinatari mantengano in ogni circostanza, in cui sia o possa essere interessata RDM PACK S.r.l., un comportamento etico, disponendo in particolare l'impegno a:

- ➡ operare con correttezza e cortesia nei rapporti con tutti gli interlocutori;
- ➡ rispettare gli interessi di ogni interlocutore (a titolo esemplificativo clienti, consumatori, istituzioni, autorità pubbliche, la comunità esterna etc.);
- ➡ svolgere il proprio ruolo con professionalità ed integrità morale.

I principi contenuti nel Codice sono alla base delle politiche aziendali, delle prassi e procedure operative applicate da RDM PACK S.r.l. Il Codice definisce inoltre le modalità per verificare l'effettiva osservanza e le sanzioni previste in caso di violazione.

3. A chi è rivolto il codice etico: i destinatari

Le norme del Codice si applicano, senza eccezioni, a tutti gli amministratori e al personale aziendale, che comprende i dipendenti, i consulenti e i valutatori (di seguito "Destinatari") che abbiano rapporti contrattuali con RDM PACK S.r.l., in tutti i Paesi nei quali RDM PACK S.r.l. opera.

I Destinatari sono pertanto tenuti a prenderne visione, a conoscerne i contenuti, a farli propri ed a tenere una condotta conforme ai principi in esso contenuti. Inoltre, i Destinatari sono tenuti a segnalare eventuali violazioni del Codice agli organi preposti, come meglio illustrato nella parte finale del Codice stesso. L'osservanza delle norme del Codice deve considerarsi parte essenziale degli obblighi contrattuali dei Destinatari.

Il management di RDM PACK S.r.l. ha la responsabilità di rendere noto, illustrare ed assicurare la comprensione di questo Codice da parte di tutto il personale aziendale. Il management assicura che gli impegni espressi nel Codice vengano attuati in tutte le Aree e Funzioni.

Di seguito vengono riportati la Missione e i Valori della Società.

4. Missione

La Missione della Società è facilitare le organizzazioni profit, no-profit e le pubbliche amministrazioni nella valutazione e gestione della complessità assicurando formazione e assesment su standard metodologici internazionali di compliance e di governance su scala globale affinché indirizzino le loro competenze per essere sostenibili e competitive nel lungo periodo.

5. Valori**5.1. Integrità, responsabilità, imparzialità**

Avere un comportamento etico, trasparente, responsabile e intellettualmente onesto con alto senso del dovere. Prendere decisioni con equilibrato rigore e senza condizionamenti.

5.2. Customer focus, professionalità, assertività

Attenzione continua ai bisogni dei clienti con spirito proattivo e professionale per garantire loro un eccellente servizio soddisfacendo i loro bisogni espliciti, impliciti e latenti nell'ambito dei riferimenti normativi vigenti. Mantenere comportamenti assertivi nei confronti dei colleghi e dei clienti dell'organizzazione.

5.3. Appartenenza, spirito di squadra, cura delle risorse

Consapevolezza di appartenere ad una organizzazione coesa che condivide gli stessi obiettivi e valori con elevata capacità di lavorare in team. Cura delle risorse umane dirette e indirette attraverso la formazione, la continua motivazione, la meritocrazia, l'accorta selezione nonché cura e attenzione verso le risorse economico-finanziarie.

5.4. Affidabilità, empatia, adattamento

Avere comportamenti affidabili, credibili e coerenti per mantenere alta la reputazione dell'organizzazione rispettando gli impegni presi e le scadenze definite. Pensare empaticamente adattandosi alle esigenze e ai cambiamenti per fare in modo che il domani sia migliore dell'oggi.

6. Conflitto di interessi

I Destinatari sono tenuti ad evitare ogni possibile conflitto di interessi, con particolare riferimento a interessi personali e/o familiari che potrebbero influenzare l'indipendenza del proprio giudizio, o comunque entrare in contrasto con gli interessi di RDM PACK S.r.l. anche al fine di garantire un elevato livello reputazionale.

I Destinatari devono immediatamente riferire al proprio superiore gerarchico (nel caso dei dipendenti di RDM PACK S.r.l.) e/o ai vertici aziendali qualsiasi situazione che costituisca o possa generare un conflitto di interessi. In particolare, i Destinatari devono comunicare l'esistenza di un rapporto di lavoro stabile o temporaneo, o una relazione di tipo finanziario, commerciale, professionale, familiare con entità esterne a RDM PACK S.r.l. che possa influire sull'imparzialità della sua condotta o pregiudicare la correttezza delle attività svolte. L'aspetto dell'indipendenza dell'Organismo di certificazione e delle sue risorse umane è requisito essenziale delle norme di accreditamento e delle prescrizioni autorizzative.

Laddove il conflitto di interessi, anche potenziale, dovesse riguardare il vertice aziendale, lo stesso è tenuto a comunicare la relativa sussistenza al Consiglio di Amministrazione/Amm.re Unico tempestivamente per le decisioni conseguenti.

Qualora il conflitto di interessi, anche potenziale, dovesse riguardare gli amministratori, questi sono tenuti a segnalarne l'esistenza al Consiglio di Amministrazione/Amm.re Unico ed astenersi dal prendere parte alle decisioni adottate dal Consiglio sugli argomenti oggetto di potenziale conflitto.

7. Regali, omaggi e benefici – lotta alla corruzione

In nessuna circostanza RDM PACK S.r.l. ammette comportamenti in conseguenza dei quali i Destinatari propongano o accettino, direttamente o tramite intermediari, denaro, doni e promesse o comunque ottengano un vantaggio di qualsiasi altro tipo al fine di compiere, omettere o ritardare un atto rientrante nell'ambito delle proprie funzioni, ovvero per eseguire o conseguire prestazioni indebite per sé o in favore di RDM PACK S.r.l.

È ammessa esclusivamente l'accettazione, sporadica e occasionata da particolari ricorrenze, di doni di modico valore, purché sia animata da mero spirito di liberalità e non a titolo di riconoscenza o di controprestazione.

La corruzione altera la concorrenza nel mondo degli affari e causa danni, sia agli individui, sia alla società.

La corruzione potrebbe anche sfociare in procedimenti penali e/o civili contro i Destinatari, nonché contro la Società stessa. RDM PACK S.r.l. vieta severamente la corruzione attiva e passiva, sia nell'ambito pubblico che tra privati, qualsiasi ne sia la sua finalità e la commissione delle relative condotte da parte dei Destinatari comporterà l'applicazione di sanzioni disciplinari di massima gravità.

Le attività di audit devono essere svolte con il massimo rigore e la più assoluta integrità, garantendo l'imparzialità e l'indipendenza necessarie per lo svolgimento dell'incarico.

8. Normativa anti-trust

I Destinatari considerano la normativa antitrust un valore e improntano la propria attività a prevenire l'eventuale insorgere di comportamenti lesivi della concorrenza.

In considerazione di ciò, RDM PACK S.r.l. orienta la propria politica di impresa nel rispetto della normativa interna e sovranazionale a tutela della libera concorrenza. È vietato ai Destinatari porre in essere comportamenti che integrino illeciti anti-trust.

9. Tutela dei beni aziendali

I Destinatari devono operare con diligenza per tutelare i beni aziendali utilizzando in modo corretto e responsabile gli strumenti affidati, evitandone un uso improprio ed astenendosi dal porre in essere, mediante il relativo utilizzo, fatti illeciti.

10. Tutela delle informazioni e della proprietà intellettuale

I Destinatari devono considerare le informazioni aziendali di qualsiasi natura (commerciale, finanziaria, tecnologica etc.), nonché la proprietà intellettuale (marchi, programmi informatici ecc.) quali beni di primaria rilevanza per RDM PACK S.r.l. È quindi fatto divieto di rivelare a chiunque non sia direttamente interessato/coINVOLTO nelle attività oggetto della tutela di cui al presente paragrafo informazioni di qualsivoglia genere che possano mettere a rischio il patrimonio professionale e commerciale della Società.

	CODICE ETICO	Data 14/11/2022	
		Rev. 00	Pag. 5 a 6

Allo stesso modo le informazioni ricevute da terzi sono trattate da RDM PACK S.r.l. nel pieno rispetto della riservatezza e della privacy degli interessati. A tal fine sono applicate e costantemente aggiornate politiche e procedure specifiche per la protezione delle informazioni in conformità con le leggi vigenti.

11. Rapporti con il personale

11.1. Rispetto del contratto e delle normative sul lavoro

RDM PACK S.r.l. considera le risorse umane un patrimonio fondamentale per la propria attività e pone in essere ogni e più opportuna azione al fine di valorizzare le varie opportunità messe a disposizione dal CCNL applicato in coerenza con le decisioni strategiche adottate dalla Società.

Per ogni consulente e valutatore è predisposto un contratto scritto redatto in conformità alle leggi vigenti.

11.2. Selezione, gestione e sviluppo delle risorse umane

RDM PACK S.r.l. evita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti dei propri dipendenti/collaboratori e adotta criteri obiettivi e di parità di genere nella relativa selezione, gestione e sviluppo delle risorse umane.

11.3. Tutela dell'integrità morale e fisica

A tutto il personale aziendale, la cui l'integrità morale e fisica è considerata valore primario di RDM PACK S.r.l., vengono garantite condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale, in ambienti di lavoro sicuri e salubri. In particolare, la società non tollera abusi di potere, atteggiamenti violenti, comportamenti discriminatori e comunque lesivi della personalità e dell'individuo.

RDM PACK S.r.l. si impegna a diffondere e a consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti, adottando metodologie di lavoro idonee, assicurando adeguati interventi formativi e ponendo in essere ogni più opportuno sforzo finalizzato alla prevenzione di eventi che possano ledere l'integrità morale e fisica dei Destinatari.

11.4. Tutela della privacy

RDM PACK S.r.l. opera in conformità alle prescrizioni in materia di trattamento dei dati personali. RDM PACK S.r.l. impronta la propria politica gestionale alla massima tutela della privacy dei Destinatari, adottando le opportune modalità di trattamento e conservazione delle informazioni che la Società richiede per svolgere al meglio la propria attività. Non sono ammesse indagini su opinioni e preferenze personali e, in generale, sulla vita privata del personale aziendale.

12. Rapporti con clienti e fornitori

I rapporti con i clienti di RDM PACK S.r.l. sono improntati ai canoni di correttezza e buona fede, nonché al rispetto delle normative vigenti, ivi incluse tutte le regole in materia di accreditamento. La selezione dei fornitori avviene in base a criteri oggettivi, quali il prezzo e la qualità del servizio, secondo il principio della parità di trattamento.

13. Rapporti con i consumatori e i mezzi di comunicazione

RDM PACK S.r.l. si impegna a garantire ai consumatori una risposta tempestiva, qualificata e competente alle loro esigenze, fornendo informazioni corrette e veritiere sulla validità delle certificazioni rilasciate. La comunicazione di RDM PACK S.r.l. verso l'esterno è improntata al rispetto del diritto all'informazione. In nessun caso è permesso divulgare notizie o commenti falsi o tendenziosi.

14. Rapporti con la comunità e le istituzioni

14.1. Sostenibilità

Nella sua attività RDM PACK S.r.l. promuove lo sviluppo sostenibile al fine di preservare un equilibrio costante fra le dimensioni sociale, ambientale e di governance, mirando a soddisfare i bisogni presenti di tutti gli stakeholder, senza comprometterne i bisogni futuri.

14.2. Rapporti economici con partiti, organizzazioni sindacali ed associazioni

RDM PACK S.r.l. non finanzia partiti politici, loro rappresentanti o candidati, né effettua sponsorizzazioni di eventi di propaganda politica. Si astiene da qualsiasi pressione diretta o indiretta ad esponenti politici. RDM PACK S.r.l. non eroga contributi ad organizzazioni quali sindacati e associazioni per la tutela di interessi collettivi. È tuttavia possibile cooperare, anche finanziariamente, con tali organizzazioni laddove sussistano cumulativamente i seguenti presupposti:

- ➡ finalità riconducibile alla missione di RDM PACK S.r.l.;
- ➡ destinazione chiara e documentabile delle risorse;
- ➡ espressa autorizzazione da parte del Consiglio di Amministrazione/Amm.re Unico.

RDM PACK S.r.l. può valutare richieste di contributi limitatamente alle proposte provenienti da enti e associazioni senza fini di lucro, istituti di ricerca e Università, pubbliche e private, purché istituiti con regolari statuti e atti costitutivi, che devono, comunque, essere autorizzate dal Consiglio di Amministrazione/Amm.re Unico.

14.3. Rapporti con le Istituzioni Pubbliche

I rapporti con le Istituzioni Pubbliche, nazionali e sovranazionali, sono improntati al massimo rispetto istituzionale e si svolgono secondo i criteri di lealtà e trasparenza.

	CODICE ETICO	Data 14/11/2022	
		Rev. 00	Pag. 6 a 6

15. Osservanza del codice etico

L'osservanza delle norme del presente Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte verso la Società da parte dei Destinatari. Il management delle varie Funzioni di RDM PACK S.r.l. ha la responsabilità di far sì che le proprie aspettative di condotta nei confronti dei dipendenti siano da questi comprese e messe in pratica. Il management, pertanto, deve assicurare che gli impegni espressi nel Codice vengano attuati a livello delle varie funzioni.

16. Segnalazione di violazioni

Allo scopo di garantire l'effettiva applicazione del Codice, RDM PACK S.r.l. richiede ai Destinatari che vengano a conoscenza di eventuali casi di inosservanza del presente Codice di segnalare la relativa violazione secondo le seguenti modalità.

I dipendenti, i consulenti e i valutatori riferiscono tempestivamente eventuali violazioni o concreti sospetti di violazione al diretto superiore o referente funzionale aziendale, in alternativa i segnalanti possono rivolgersi direttamente al Consiglio di Amministrazione/Amm.re Unico della Società.

Per i soggetti esterni a RDM PACK S.r.l., le segnalazioni devono essere inoltrate direttamente all'OdV. Le segnalazioni all'OdV devono essere effettuate per iscritto ad uno dei seguenti indirizzi:

➔ RDM PACK S.r.l., Via Pasubio, 12 - 20026 - Novate Milanese (MI)

➔ info@rdmpack.it - qualita@rdmpack.it

La società adotta misure idonee affinché sia sempre garantita la riservatezza circa l'identità del segnalante.

La segnalazione di violazioni non potrà comportare conseguenza alcuna in ambito lavorativo né contrattuale, essendo anzi condotta promossa dalla Società. Costituisce violazione del Codice anche qualsiasi forma di penalizzazione nei confronti di chi ha effettuato in buona fede segnalazioni di possibili violazioni del Codice. È altresì considerata violazione del Codice il comportamento di chi accusi altri Destinatari di una violazione, con la consapevolezza che tale violazione non sussiste o non sia mai stata commessa.

17. Sanzioni

La violazione dei principi fissati nel Codice etico e nelle procedure aziendali compromette il rapporto di fiducia tra RDM PACK S.r.l. e il Destinatario che commetta la violazione. Le violazioni, una volta accertate, saranno perseguite, con tempestività ed immediatezza, attraverso l'adozione di provvedimenti disciplinari adeguati e proporzionati, indipendentemente dall'eventuale rilevanza penale, civile o amministrativa di tali comportamenti.

I provvedimenti disciplinari per le violazioni del presente Codice sono adottati da RDM PACK S.r.l. secondo quanto previsto dalle leggi vigenti, nonché dai relativi contratti di lavoro nazionali. Tali provvedimenti possono comprendere anche l'allontanamento dall'azienda dei responsabili di tali condotte illecite.

18. Divulgazione del codice etico

Il presente Codice è approvato dal Consiglio di Amministrazione/Amm.re Unico e portato a conoscenza dei Destinatari. Il Codice Etico è reperibile sul sito www.rdmpack.it. Esso viene distribuito a tutto il personale, anche con invio a mezzo posta elettronica. Una copia può essere richiesta alla funzione Quality Assurance.

Gli aggiornamenti e le revisioni del Codice vengono approvati dal Consiglio di Amministrazione/Amm.re Unico di RDM PACK S.r.l.